

Rapport de mission
Edmonton et Calgary, en Alberta
Du 16 au 20 mars 2026

RAYONNER

APPRENDRE

ATTIRER

Rappel des principaux objectifs de la mission

- S'enquérir d'exemples de gestion d'expansion de projets de transport structurants dans un contexte nord-américain similaire et de croissance démographique.
- Échanger sur d'autres enjeux urbains liés à la croissance d'Edmonton et de Calgary, dont la planification urbaine, la gestion des actifs, des matières résiduelles, de l'habitation, de la vitalité économique des centres-villes et la diversification économique, etc.

Aperçu des principaux constats de la mission

PLANIFICATION URBAINE

- Au cours des 25 dernières années, les villes d'Edmonton et de Calgary ont été les grandes villes canadiennes qui ont connu les croissances démographiques les plus importantes. Dans les deux cas, les récentes planifications d'aménagement urbain, les *City Plans* (l'équivalent de notre Plan d'urbanisme et de mobilité - PUM), ont été revues pour prévoir un équilibre harmonieux et optimal du développement en tenant compte de l'offre en transport, de l'évolution des préférences des résidents ainsi que des différents services municipaux. À titre d'exemple, la réglementation a été simplifiée à Edmonton et certaines zones permettent d'ériger huit logements sur un lot. Il est visé que 50 % des nouvelles constructions résidentielles seront situées dans des quartiers existants et que 50 % des déplacements se feront en transport en commun ou en mobilité active (22,3% en 2015).

PROJETS DE TRANSPORT STRUCTURANT

- Contrairement aux villes visitées, Québec se trouve devant l'un de ses premiers véritables chantiers d'infrastructures urbaines majeurs avec le projet TramCité, alors qu'Edmonton et Calgary réalisaient surtout des prolongements de réseaux structurants déjà performants, bien acceptés et fortement demandés par la population. Leur acceptabilité sociale était donc significativement plus élevée dès le départ. De plus, Edmonton a amorcé son chantier en 2021, en pleine pandémie, dans un contexte où l'achalandage de son centre-ville était nettement réduit. L'ensemble de ces éléments rappelle que nos défis sont plus complexes, plus exposés et nécessitent des stratégies particulièrement rigoureuses, prévisibles et agiles.
- La gouvernance a posé d'importants défis dans les deux villes. Elles ont insisté sur la nécessité de définir clairement les attentes et les pratiques dans les contrats, d'encadrer les responsabilités des partenaires, de formaliser les processus de prévisibilité et de partage d'information et de mobiliser les spécialistes de contenu pour assurer une cohérence et rigueur. Ces apprentissages confirment l'importance de contractualiser les obligations clés afin d'éviter les zones grises.
- La mission a confirmé la justesse de la vision de la Ville de Québec en matière de communications et de relations citoyennes ainsi que la solidité de ses pratiques, tout en mettant en évidence des pistes ciblées pour optimiser ses approches. Les observations faites à Edmonton et Calgary, où la gestion des grands projets urbains repose sur une forte maturité organisationnelle, illustrent l'importance d'un rythme de communication fréquent, régulier et prévisible, même en contexte d'incertitude, un principe auquel nos pratiques sont déjà bien alignées.
- Aucune des deux villes n'a mis en place de programme de compensation directe pour les commerçants, ayant jugé ces mesures non viables au regard des coûts qu'elles impliqueraient. Leur approche repose plutôt sur une communication très prévisible des impacts. À Edmonton, la Ville a pris le parti d'assumer pleinement des fermetures complètes d'intersections critiques pour réaliser des travaux intensifs, plutôt que de tenter de maintenir les accès en tout temps. La réduction de la durée totale des entraves au profit d'interventions plus intenses et plus concentrées constitue une piste à explorer pour l'évolution de nos propres pratiques.

- En 2026, Edmonton s'est dotée d'un plan de gestion du trafic avec pour priorités d'améliorer la séquence de ses projets, de prioriser l'innovation en travaillant de pair avec l'industrie de la construction, de coordonner les opérations de façon proactive et intégrée ainsi que de mieux communiquer.
- Les défis et préoccupations citoyennes soulevés à Edmonton et Calgary rejoignent les nôtres, particulièrement en ce qui concerne la signalisation routière, l'affichage, la gestion des entraves et le stationnement.
- Enfin, à Edmonton, il nous a fortement été recommandé de prendre notre temps pour tester l'opération du nouveau système, doublé d'une communication proactive pour gérer les attentes et procéder à l'ouverture le moment venu. Une fois en fonction, Edmonton a misé sur une campagne de communication visant à sensibiliser les utilisateurs aux abords du tramway urbain (*See the track, expect a train*).

VITALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DES CENTRES-VILLES

- Dans les deux villes, des stratégies et des équipes ont été mises en place pour favoriser la vitalité des centres-villes autour de quartiers thématiques pour y attirer des citoyennes et des citoyens, notamment des étudiantes et étudiants à Edmonton, et des touristes en général. La Ville d'Edmonton a un guide pour mettre en valeur son hiver (*Winter Design Guidelines*). Quant à Calgary, les projets d'investissements touristiques et culturels fusent : nouvel aréna, nouveau centre des congrès, complexe hôtelier adjacent, rénovation du Glenbow Museum et un nouveau centre d'arts, etc.
- Avec un taux d'inoccupation de ses immeubles à bureaux de 30 %, la Ville de Calgary a mis sur pied un programme permettant leur reconversion en logements ou en hôtels. Plus de 20 projets de reconversion ont été financés et ont permis la venue de 700 à 800 nouveaux résidentes et résidents en 2025. L'arrivée de l'École d'architecture, d'aménagement et du paysage de l'Université de Calgary en plein centre-ville en 2026 a aussi été rendue possible grâce à la reconversion. En plus d'offrir un cadre propice pour que les étudiantes et les étudiants imaginent et proposent des solutions novatrices pour la ville de demain, l'école leur inculque le sens de la communauté et l'importance de l'engagement.
- La Calgary Municipal Land Corporation est un modèle de gestion unique de l'aménagement de la ville par le biais d'une structure externe, mais alignée sur les priorités de la Ville car tout est approuvé par le Conseil municipal. Cette organisation est dédiée au redéveloppement de quartiers spécifiques. La corporation, qui a 18 ans et compte 40 employées et employés, gère trois plans directeurs, dont celui du *East Village* et du *Culture & Entertainment District*. Ses interventions urbaines sont financées par les taxes foncières générées.

Aperçu des principales retombées et suivis de la mission

- Dans le but de renforcer nos liens avec la capitale de l'Alberta, Edmonton, et notre ville jumelle depuis 1956, Calgary, il est souhaité de poursuivre les échanges entre les deux administrations, notamment sur ces questions :
 - Transport structurant, incluant participation publique et mécanismes d'échanges dans le cadre de ces projets;
 - Planification urbaine (PUM);
 - Logements abordables (demande d'Edmonton);
 - Reconversion des immeubles à bureaux;
 - Gestion et d'entretien des actifs municipaux (Calgary);
 - Gestion des matières résiduelles (Edmonton est une pionnière au Canada et a un projet de transformer les déchets en énergie).
- De plus, Québec participera à la prochaine conférence annuelle de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) à Edmonton en juin prochain et le maire a invité ses homologues albertains à lui rendre visite prochainement, notamment dans le cadre des Jeux du Canada en 2027.